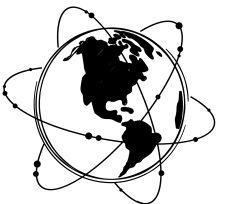


PLAN DE MARKETING ONLINE

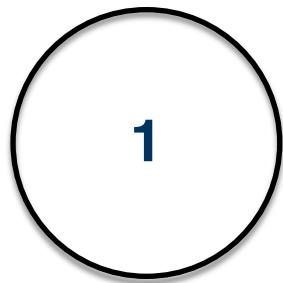
www.dgmediamarket.com

1. ANÁLISIS Y PUNTO DE PARTIDA



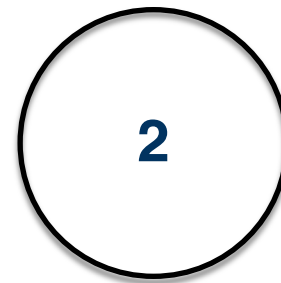
1. ANÁLISIS Y PUNTO DE PARTIDA

¿QUÉ OFRECEMOS?



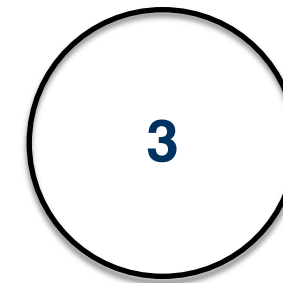
SERVICIO UNO

sdjñajñdskjfñklajsdjkjadsñlfk
jdlsñakjfdjsflkjasdñlkfjñalks
djflñkdsjflkdjsfkjañdlsjfladk
sjfñdlksajf



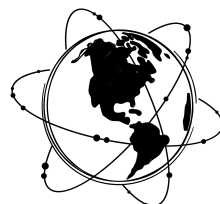
SERVICIO DOS

Asdfkadsfkd;ñskf;ñadslkfñ;l
aksdf;ñlkdsñ;fkadsñlkf;ñads
kf;ñldsakf;ñlkads;ñfkads;ñlfk
a;dfdsafla.



SERVICIO TRES

adsfjadsklfñasdjfñlkdsajfkjds
afkjañsldkjflñasjdfkajdsflñjas
dñlkfjlñasdkjñaklsdjflñkasdjf
ñldaskfjñkasldjfadsjf



1. ANÁLISIS Y PUNTO DE PARTIDA

¿CUÁL ES NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO?

BUYER PERSONA 1

Nombre: xxx

Estado civil: xxx

Condición laboral: xxx

|

|

|

Edad: xxx

Educación: xxx

Ingresos anuales: xxx

Conducta online:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

Conducta laboral:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

Relación con nuestra compañía:

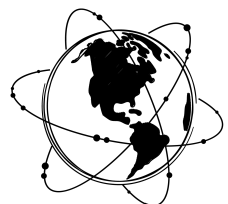
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

¿Qué intereses tiene?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

¿Qué desea o a qué aspira?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.



1. ANÁLISIS Y PUNTO DE PARTIDA

¿QUÉ HEMOS HECHO HASTA AHORA EN INTERNET?

PÁGINA WEB

Acciones: xxx
Resultados: xxx

REDES SOCIALES

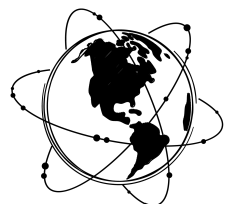
Acciones: xxx
Resultados: xxx

EMAIL MARKETING

Acciones: xxx
Resultados: xxx

CAMPAÑAS ONLINE Y OTROS

Acciones: xxx
Resultados: xxx



1. ANÁLISIS Y PUNTO DE PARTIDA

¿ESTÁ PREPARADA PARA LO QUE NECESITAMOS?

CONTACTENOS

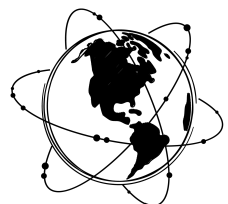


A DESTACAR:

Poner todo lo que veamos relevante sobre nuestra web:

CTAs, si es responsive, si está optimizada para SEO, etc.

Añadir cuantas diapositivas necesitemos con capturas de cada pantalla en concreto,



1. ANÁLISIS Y PUNTO DE PARTIDA

¿CÓMO SE HABLA DE NOSOTROS?

COMENTARIOS ONLINE

Positivos: 12%

Neutros: 60%

Negativos: 5%

NS/NC: 24%

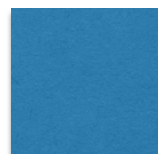
PLATAFORMAS

Twitter: 65%

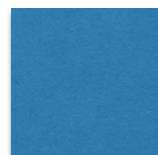
Foros: 30%

Otros: 5%

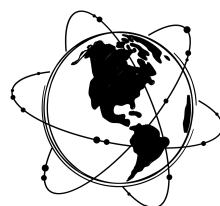
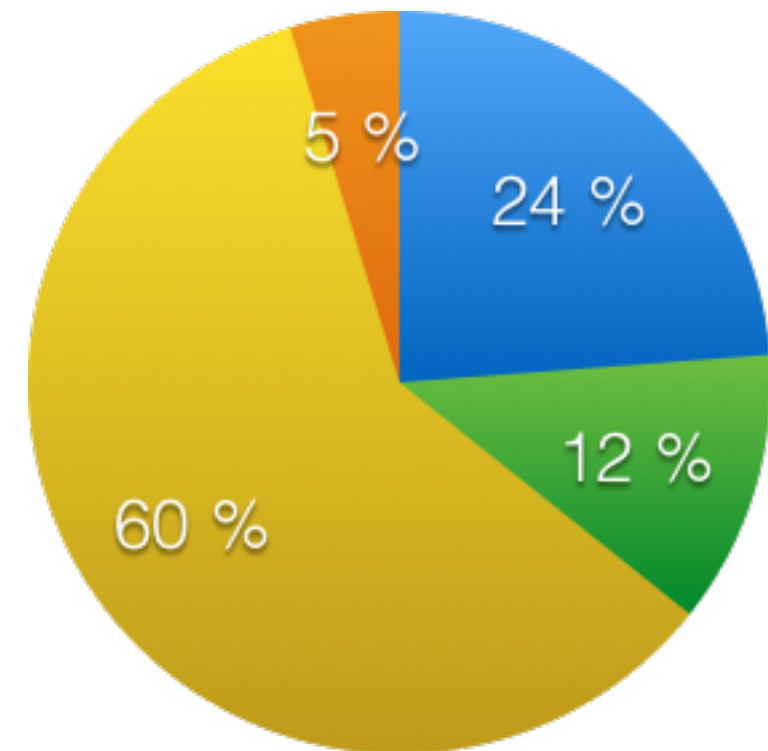
EJEMPLOS



Genial el #IMMI16 interesante, lleno de motivaciones y confirmaciones
@ellis_boyle @RafaelSanchisM @lluisfont @InboundCycle Buen Networking



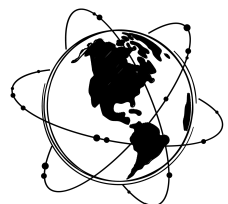
Me encantaría decir que el #IMMI16 fue un buen evento... Pero no!!! Fue Genial!!! He conocido personas muy interesantes! Y los iré nombrando



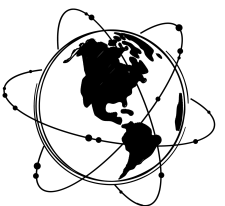
1. ANÁLISIS Y PUNTO DE PARTIDA

¿QUÉ HACE LA COMPETENCIA?

	Competencia 1	Competencia 2	Competencia 3
Web	Sí	Sí	Sí
Facebook	No	Sí	Sí
Mailing	Sí	NS/NC	No
Etc.	X	X	X

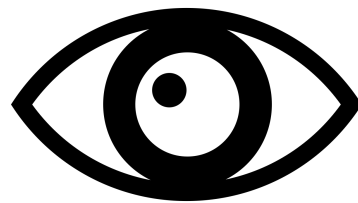


2. OBJETIVOS



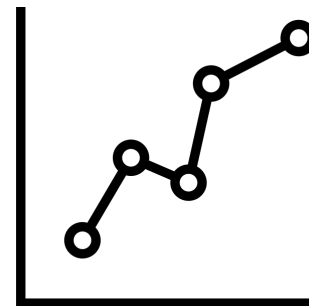
OBJETIVOS

¿CUÁL ES LA NECESIDAD?



+25
ALCANCE

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Fusce facilisis nisl eget
rutrum scelerisque.



Created by Alfredo H
from Noun Project

+50%
VISITAS

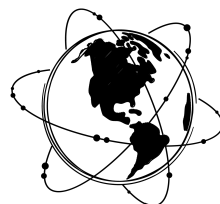
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Fusce facilisis nisl eget
rutrum scelerisque.



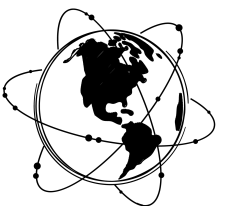
Created by Hugo Alberto
from Noun Project

+20%
VENTAS

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Fusce facilisis nisl eget
rutrum scelerisque.



3. BUYER PERSONA



3. BUYER PERSONA

¿CUÁL ES NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO?

BUYER PERSONA 1

Nombre: xxx

|

Edad: xxx

Estado civil: xxx

|

Educación: xxx

Condición laboral: xxx

|

Ingresos anuales: xxx

Conducta online:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

Conducta laboral:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

Relación con nuestra compañía:

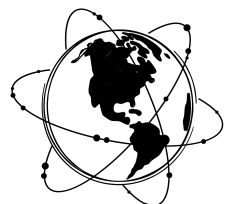
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

¿Qué intereses tiene?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

¿Qué desea o a qué aspira?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.



3. BUYER PERSONA

¿CUÁL ES NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO?

BUYER PERSONA 2

Nombre: xxx

|

Edad: xxx

Estado civil: xxx

|

Educación: xxx

Condición laboral: xxx

|

Ingresos anuales: xxx

Conducta online:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

Conducta laboral:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

Relación con nuestra compañía:

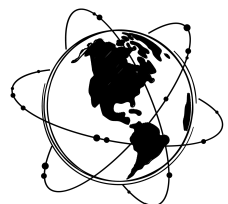
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

¿Qué intereses tiene?

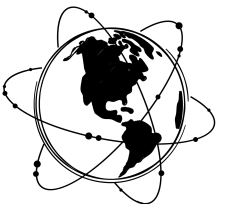
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.

¿Qué desea o a qué aspira?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce facilisis nisl eget rutrum scelerisque.




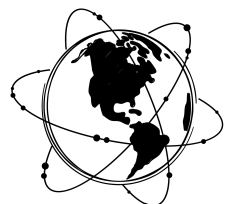
4. PLAN DE CONTENIDOS



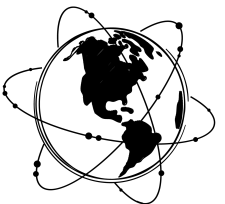
4. MAPA DE CONTENIDOS

EJEMPLO DE UNA EMPRESA DE SOFTWARE DE GAMIFICACIÓN PARA RECURSOS HUMANOS

	FASES DEL PROCESO DE COMPRA		
	CONSIDERACIÓN	INVESTIGACIÓN	DECISIÓN
BUYER PERSONA X	Cómo mejorar el ambiente laboral	Cómo gamificar una empresa	Ventajas de la herramienta X para medir el desempeño de empleados
Berta Torné			
Directora de RRHH	Fomentar el espíritu de equipo en la empresa	Qué es el método de gestión Lean	Demo de 1 mes de la herramienta X
38 años			
Tiene un equipo de trabajo desmotivado	10 consejos para mantener felices a los empleados	Formas de medir el desempeño de los empleados	Diagnóstico gratuito de la adecuación de tu empresa al método Lean
“No sé cómo mejorar el espíritu de equipo”			



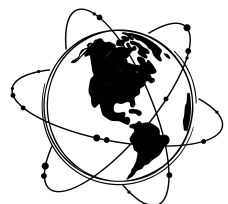
5. KEYWORDS A TRABAJAR



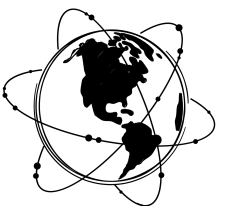
6. PLAN DE PLATAFORMAS

¿QUÉ HERRAMIENTAS VAMOS A UTILIZAR?

	Búsquedas mensuales	Dificultad
gamificacion	9.000	Alta
gamificacion empresa	1.200	Media
motivar empleados	800	Media
motivacion laboral	3.200	Alta
software gamificacion	120	Baja
Etc.	x	x



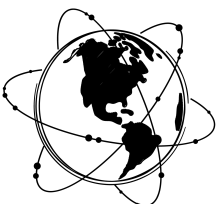
6. PLAN DE PLATAFORMAS



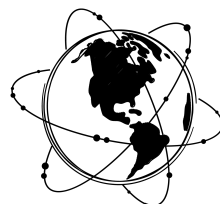
6. PLAN DE PLATAFORMAS

¿QUÉ HERRAMIENTAS VAMOS A UTILIZAR?

	Objetivo: alcance	Objetivo: tráfico	Objetivo: ventas
Facebook	Sí	Sí	Sí
Twitter	No	Sí	Sí
Youtube	Sí	No	No
Google+	No	No	No
Linkedin	No	Sí	Sí
Snapchat	Sí	No	No
Etc.	x	X	X



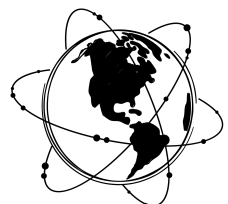
7. KPIS Y OBJETIVOS



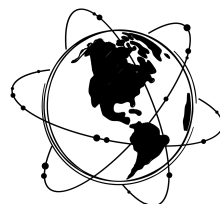
7. KPIS Y OBJETIVOS

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR EN UN AÑO?

	Enero	Febrero	Marzo	Etc.	Objetivo
Alcance	+5%	+7%	+9%	Etc.	+25 %
Visitas	+7%	+11%	+12%	Etc.	+50%
Ventas	+1%	+3%	+3%	Etc.	+20%



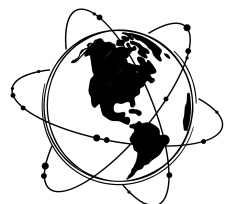
8. PLAN DE CONTINGENCIA

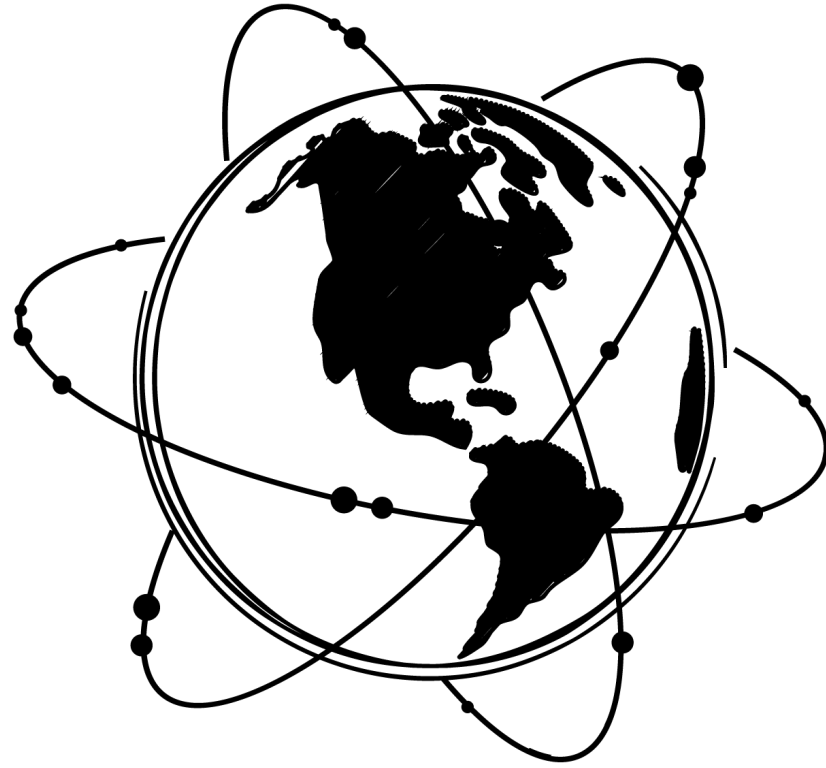


8. PLAN DE CONTINGENCIA

¿Y SI NO LLEGAMOS A OBJETIVOS?

	Objetivos -75%	Objetivos -50%	Objetivos -25%	Etc.
Alcance	Acciones a realizar	Acciones a realizar	Acciones a realizar	Acciones a realizar
Visitas	Acciones a realizar	Acciones a realizar	Acciones a realizar	Acciones a realizar
Ventas	Acciones a realizar	Acciones a realizar	Acciones a realizar	Acciones a realizar





www.dgmediamarket.com